

POSITIONIERUNG

Finde in diesem Workshop Klarheit über dich in deiner Arbeit Malbegleiterin und wofür du mit deinem Business stehen möchtest. Deine Positionierung ist dein Kompass und hilft dir dabei deine absoluten Soul Clients anzusprechen und sie mit deinen Angeboten zu begeistern, ohne sie Ewigkeiten vorher aufzuwärmen.

Klarheit über dein Thema

Was ist dein Thema? Was möchtest du in die Welt bringen? Was möchtest du vermitteln?
Gib deiner Arbeit ein Thema, an dem du dich orientieren kannst.

Klarheit über deine Werte

Deine Werte dienen dir dich in deinem Leben und in deinem Business zu orientieren. Werte sind nicht dasselbe wie Ziele. Sie existieren unabhängig von den Zielen und beschreiben eher den Weg dorthin und die Qualität der Reise.

Fragen können sein:

Wofür stehst du?

Wofür stehst du nicht?

Nach welchen Werten möchtest du ab jetzt dein Leben gestalten?

Nimm dir die **Werte-Liste** und kreuze 10 Werte ein, für die du stehen möchtest.

Aktivität	Genuss	Perfektion
Anstand	Gerechtigkeit	Persönliches Wachstum
Aufgeschlossenheit	Geselligkeit	Privatsphäre
Aufrichtigkeit	Gesundheit	Reichtum
Authentizität	Großzügigkeit	Respekt
Beliebtheit	Güte	Ruhe
Bequemlichkeit	Harmonie	Schönheit
Bescheidenheit	Herausforderung	Selbstbestimmung
Beständigkeit	Hingabe	Selbstverwirklichung
Bewusstheit	Individualität	Sicherheit
Bildung	Integrität	Solidarität
Demut	Heimatverbundenheit	Sorgfalt
Diskretion	Hilfsbereitschaft	Spaß
Ehre	Kontrolle	Spiritualität
Ehrlichkeit	Körperlichkeit	Struktur
Entschlossenheit	Lebendigkeit	Tiefgründigkeit
Erfahrung	Leidenschaft	Toleranz
Erfolg	Leistung	Umweltschutz
Familie	Liebe	Unabhängigkeit
Fleiß	Loyalität	Vernunft
Freiheit	Macht	Vertrauen
Freude	Mut	Wirksamkeit
Freundschaft	Nachhaltigkeit	Würde
Frieden	Nächstenliebe	Zugehörigkeit
Führung	Natur	Zuverlässigkeit
Gehorsam	Offenheit	
Gelassenheit	Ordnung	
Gemeinschaft	Partnerschaft	

Übertrage nun deine 10 Werte in diese Tabelle und beantworte die Fragen.

Dein Wert	Lebe ich diesen Wert bereits ausreichend in diesem Bereich?	nein: Was hindert mich noch daran diesen Wert auszuleben?	ja: Was kann ich konkret dafür tun, um den Wert an dieser Stelle voll zu entfalten?
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Dein Versprechen: (Werte nehmen und Versprechen formulieren)

Klarheit über dein Warum und was du bewirken möchtest

Was ist dein Warum?

- Warum hast du die Ausbildung gemacht? Warum bist du gestartet?
- Warum möchtest du Malbegleitungen geben?
- Warum möchtest du selbstständig arbeiten?
- Was möchtest du mit der Welt teilen?

Vielleicht kennst du dein Warum nicht. Und das ist ok. Oft ist unser Warum unser Schmerz. Oder das was wir in der Welt vermissen. Das was wir verändern möchten. Vielleicht hilft es dir dort zu beginnen. Bei der Suche nach deinem Warum, spielen auch oft deine Erfahrungen eine Rolle: Du hast dich immer als feinfühliges Frau unverstanden gefühlt? Dir hat ein Tool gefehlt, deine Gefühle auszudrücken? Vielleicht steckt genau hier dein Warum.

Finde deine Warum's - es muss nicht immer ein ehrenvolles warum sein.

Bsp. Ich möchte selbstständig arbeiten, weil ich ausschlafen möchte.

Klarheit über deine Zielgruppe

Wie sieht dein Traumklient aus?

Wie kannst du ihm helfen?

Bei welchen Problemen und Herausforderung kannst du ihn unterstützen?

Welche Transformation kannst du mit deiner Arbeit bewirken?

Aufgabe:

Schreibe einen Liebesbrief an deinen Traumkunden.

Dein Weg (siehe Aufgabe Mitgliederbereich)

ANALYSE STATUS QUO

HERAUSFORDERUNGEN:

- Was ist momentan deine größte Herausforderung in deinem Business?
- Wie würde es sich anfühlen, wenn du diese Herausforderungen überwinden würdest? Wie sähe dein Business in einem Jahr aus? Wie würdest du dich fühlen?
- Was ist bereits alles da? (Ausbildungen, Seminare, Kurse Ressourcen)
- Was zeichnet dich aus? (Eigenschaften, aber auch Erfahrungen)
- Was möchtest du davon weitergeben?
- Was möchtest du mit deiner Arbeit bewirken?
- Was unterscheidet dich von anderen in deinem Bereich?
- Warum können deine (Future) Soul Clients sich glücklich schätzen, mit dir zu arbeiten?
- Wenn du zu Gast in einem Podcast bist, wie würdest du dich vorstellen?
- Wie können deine Soul Clients mit dir arbeiten? Ist es klar erkenntlich?

Klarheit über deine Kommunikation/Auftritt

- Vermittelt dein Content und deine Positionierung deinen Followern, wie du ihnen helfen kannst?
- Können deine Follower klar erkennen, welches Problem du für sie lösen kannst? (Achtung Trigger der Schmerzpunkte, wie im Call besprochen. oft „toxisches“ Marketing)
- Ist deine Sprache und deine Message klar, simpel und offensichtlich?
- Über welche Themen könntest du ohne Punkt & Komma sprechen und warum?
- Wann vergisst du die Zeit?
- Bei welchen Dingen/Themen überkommt dich Freude?
- Kannst du kurz und bündig ausdrücken, was genau du tust und für wen deine Arbeit ist?
- Ist klar erkennbar, welche Werte du vertrittst und was deine Expertise ist?

Hast du eine einzigartige, authentische Positionierung für dich gefunden, die vor allem DICH voll und ganz widerspiegelt?

Achtung: eine Positionierung kann dich auch begrenzen. Spüre immer wieder hinein - sie sollte dir als Orientierung dienen, dich aber niemals einschränken.